



جامعة الزاوية



كلية الاقتصاد - الزاوية

الخطة الإستراتيجية

2023 - 2019



قائمة المحتويات

| الصفحة | العنوان |
|--------|------------------------|
| 3 | مقدمة |
| 4 | نبذه عن الكلية |
| 8 | منهجية العمل المستخدمة |
| 11 | التحليل البيئي |
| 13 | رؤية الكلية |
| 13 | رسالة الكلية |
| 13 | قيم الكلية |
| 14 | الأهداف الاستراتيجية |
| 15 | الخطة التنفيذية |

قائمة الجداول

| رقم الصفحة | عنوان الجدول | رقم الجدول |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5 | إحصائية بعدد الطلبة المقيدون بالبرامج الجامعية والدراسات العليا خلال العام الدراسي 2019 /2018 | 1 |
| 7 | إحصائية بعدد أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة والموظفين بالكلية خلال العام الدراسي 2019 /2018 | 2 |

قائمة الأشكال

| رقم الصفحة | عنوان الشكل | رقم الشكل |
|------------|-------------------------------------|-----------|
| 6 | توزيع نسبة الطلبة بالبرامج الجامعية | 1 |
| 10 | مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية | 2 |

لجنة إعداد الخطة الإستراتيجية

| م | الاسم | الصفة |
|---|--------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1 | د. محمد البشير البي | مدير مركز الريادة والابتكار بالجامعة ورئيس فريق الجودة بالكلية |
| 2 | د. المختار امحمد كريمه | رئيس هيئة تحرير المجلة العلمية بالكلية |
| 3 | د. عبدالسلام البلعزي | مدير إدارة الدراسات العليا بالجامعة |
| 4 | د. ناجي ساسي المندلسي | عضو هيئة التدريس بالكلية |
| 5 | د. محمود أحمد فحيل البوم | مدير مكتب الدراسات العليا بالكلية |
| 6 | أ.حسن علي مونات | رئيس قسم الجودة وتقييم الأداء بالكلية |

مقدمة :

تعد كلية الاقتصاد من كليات العلوم الإنسانية التي تهتم بتدريس العلوم الاقتصادية بمختلف تخصصاتها بقصد تخريج كوادر علمية وإعدادها لسوق العمل. وانطلاقاً من إدراك إدارة الكلية لأهمية التخطيط الاستراتيجي بنوعيه الموضوعي والتشغيلي في رسم خارطة تنفيذية تسهم في تلبية المتطلبات وتحقيق الأهداف، أعدت الكلية مشروع الخطة الإستراتيجية للأعوام (2019-2023)، حيث تقوم الكلية بالتدقيق والتفكير من أجل الانطلاق من قاعدة رصينة إلى آفاق أوسع وأرحب للقيام بدورها المناط بها بالصورة المطلوبة. ونظراً لأهمية التخطيط الاستراتيجي في إعداد استراتيجيات مدروسة وناجحة تعزز دور المؤسسات التعليمية بما يضمن سلامة مخرجاتها لذا عمل فريق إعداد الخطة بكلية الاقتصاد بالزاوية على إقامة عديد اللقاءات وورش العمل بمشاركة أصحاب المصلحة على كافة المستويات من داخل وخارج الكلية، وبحضور عدد من الخبراء والمهتمين من مؤسسات المجتمع المدني. وذلك بقصد إعداد إستراتيجية مناسبة تحقق الأهداف المرجوة منها .

والله ولي التوفيق

فريق إعداد الخطة الإستراتيجية

أولاً: نبذة عن الكلية:

كلية الاقتصاد بالزاوية إحدى كليات جامعة الزاوية التي أنشئت في العام 2001 م بمقرها الأول الكائن بمنطقة الحرشة قبل أن تنتقل في عام 2011 م إلى مقرها الجديد بالمركب الجامعي لجامعة الزاوية، وتستهدف الكلية تأهيل الكفاءات العلمية المتخصصة وتخريج الكوادر البشرية لخدمة المجتمع في كافة مجالات العلوم الاقتصادية والمالية والإدارية في مرحلتها الجامعية والدراسات العليا، وتهتم بالدراسات والبحوث العلمية النظرية والتطبيقية وتشجعها للمساهمة في حل المشكلات الاقتصادية المحلية للدفع بعجلة التقدم والنمو الاقتصادي و تحقيق الرفاهية الاجتماعية.

قوائم بأعداد الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة والعاملين بالكلية:

جدول رقم (1)

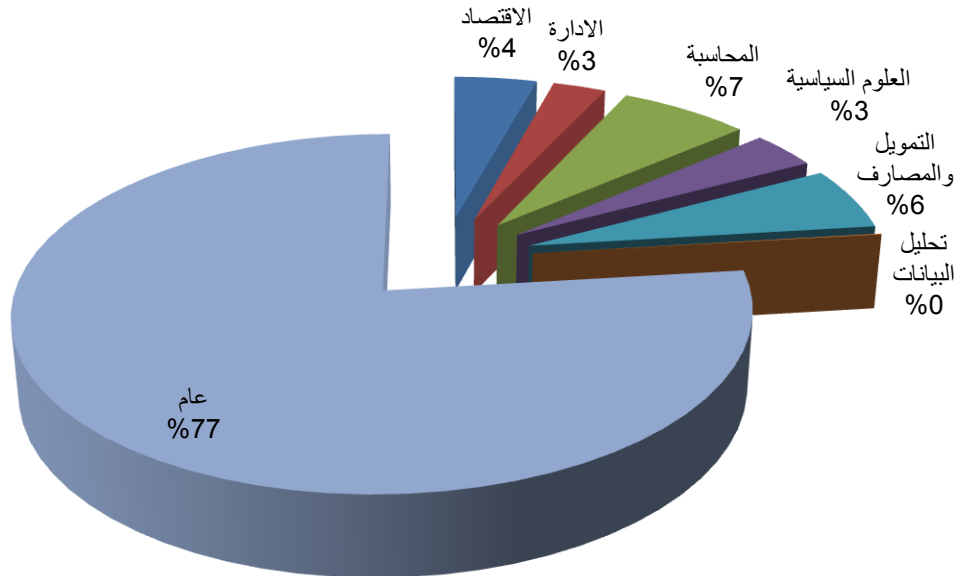
عدد الطلبة المقيدون بالكلية

خلال العام الدراسي 2019 /2018

| المرحلة الجامعية | المرحلة الدراسات العليا | البرنامج (القسم) | التسلسل |
|------------------|-------------------------|-------------------------|---------|
| 64 | 15 | برنامج الاقتصاد | 1 |
| 41 | 24 | برنامج الإدارة | 2 |
| 101 | 48 | برنامج المحاسبة | 3 |
| 52 | – | برنامج العلوم السياسية | 4 |
| 87 | – | برنامج التمويل والمصارف | 5 |
| 1 | – | برنامج تحليل البيانات | 6 |
| 1148 | – | القسم العام | 7 |
| 1494 | 87 | المجموع | |

الشكل رقم (1)

شكل توضيحي لتوزيع نسبة الطلبة بالبرامج الجامعية



جدول رقم (2)

عدد أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة والموظفين بالكلية

خلال العام الدراسي 2019 /2018

| إجمالي الموظفين | إجمالي المعيدين | إجمالي أعضاء هيئة التدريس | أعضاء هيئة التدريس | | | | | البرنامج (القسم) | ت |
|--------------------------|--------------------|------------------------------|--------------------|-----------|-------------|-------------|----------|-------------------------|---|
| | | | محاضر مساعد | محاضر | أستاذ مساعد | أستاذ مشارك | أستاذ | | |
| 35 خمسة و ثلاثون موظف | 4 | 20 | 8 | 9 | 2 | 1 | - | برنامج الاقتصاد | 1 |
| | 5 | 23 | 6 | 9 | 7 | 1 | - | برنامج الإدارة | 2 |
| | 10 | 23 | 9 | 8 | 1 | 4 | 1 | برنامج المحاسبة | 3 |
| | 3 | 7 | 4 | 1 | 2 | - | - | برنامج العلوم السياسية | 4 |
| | - | 12 | 2 | 6 | 4 | - | - | برنامج التمويل والمصارف | 5 |
| | 2 | 8 | 8 | - | - | - | - | برنامج تحليل البيانات | 6 |
| 35 | 24 | 93 | 37 | 33 | 16 | 6 | 1 | الإجمالي | |

ثانياً: منهجية العمل المستخدمة:

1- أهمية التخطيط الاستراتيجي للكلية:

يعتبر تطوير التعليم وخاصة التعليم العالي من التحديات الصعبة التي تواجه الدول الراغبة في الانطلاق والتقدم واللاحق بعصر العلم والمعرفة وثورة المعلومات. ويزيد من صعوبة التحديات في مجال تطوير التعليم ظهور العديد من المتغيرات مثل التحول إلى عالم المعرفة والذي نقل فيه أهمية الموارد الطبيعية ورأس المال كمصادر للثروات وتصبح فيه جودة المعرفة وتقنية المعلومات أهم مصادر الثروات التي تمتلكها البلاد، كما أن المنافسة الشديدة بين الجامعات الحكومية بعضها البعض وبينها وبين الجامعات الخاصة سواء داخل أو خارج البلاد في جذب الطلاب وأعضاء هيئة التدريس إلى هذه الجامعة أو تلك يزيد من التحديات التي تواجه الجامعات، علاوة على أن الجامعات لا بد أن تأخذ في الاعتبار الاحتياجات المتغيرة للمجتمع وأسواق العمل والطفرات الهائلة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا ما أرادت أن تطور من منظومة التعليم بها.

ويعرف التخطيط الإستراتيجي بأنه عملية تحديد الأهداف المنشودة وتحديد طرق ومراحل تحقيق هذه الأهداف في ضوء الإمكانيات المتوفرة حالياً والتي يمكن توفيرها مستقبلاً ويتم ذلك من خلال دراسة أو توصيف الواقع ورسم رؤى مستقبلية بناءً على ذلك التوصيف، ثم وضع البرامج العملية التي تساعد على الانتقال من الوضع الحالي إلى المستقبل المرغوب. وقد تم إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية الاقتصاد – الزاوية للارتقاء بمستوى العملية التعليمية وتحقيق أفضل الخدمات للمجتمع من خلال خريج مؤهل علمياً وتربوياً، قادر على المنافسة في سوق العمل ومساعد رئيسي في تقدم ونهضة المجتمع.

2- منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية:

تقوم الخطة الإستراتيجية لكلية الاقتصاد – الزاوية على التحليل المستقبلي، حيث تكمن أهمية هذه المنهجية في قدرتها على تحليل البيئة الداخلية من حيث كفاءتها وقدرتها الذاتية لتحديد نقاط القوة والضعف فيها، وتحليل البيئة الخارجية لاستقراء الفرص المتاحة والتهديدات المحتملة من أجل إحداث التناسق والتعاون بين جميع الأنشطة لتنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية وتحقيق رؤيتها المستقبلية، كما أنها تضعنا على أساس سليم لاتخاذ القرارات الإستراتيجية وفقاً للمعايير المحددة، وبالتالي تعتبر مدخلاً أساسياً للتخطيط الاستراتيجي للكلية في علاقتها ببيئتها الداخلية والخارجية وسوق العمل واحتياجات التنمية المجتمعية. ويتضمن أسلوب العمل المتبع عند إعداد الخطة الإستراتيجية ما يلي:

- (أ) - تحليل مضمون الأدبيات المتنوعة المحلية والمتصلة بما تقدمه الكلية من مخرجات وما تقوم به من وظائف، وعلاقة ذلك بتوجهات ومتطلبات التنمية وسوق العمل.
- (ب) - التحليل البيئي (SWOT Analysis) لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية للكلية والفرص والتهديدات المحتملة من البيئة الخارجية.
- (ج) - المقارنة المرجعية بالإضافة إلى استخدام بعض الأساليب والأدوات في إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية من خلال الخطوات التالية:
- ✓ طريقة العصف الذهني من خلال عقد مجموعة من اللقاءات مع قيادات الكلية وعدد من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والعاملين وأرباب العمل بغية توليد أفكار ينتج عنها تحليل مضمون النتائج لتكوين صورة مبدئية.
 - ✓ تنظيم حلقات نقاش وورش عمل بين فريق العمل وجميع أصحاب المصلحة حيث دارت حول رصد وتحليل حالة الكلية الراهنة من حيث التخصصات الأكاديمية والإمكانات والقدرات المتاحة لتوفير صورة واضحة حول عدد من التصورات والخيارات المرغوبة والممكنة لتحقيق رؤية الكلية وأهدافها الإستراتيجية.
 - ✓ للتعرف على كافة العناصر التي تؤدي إلى الارتقاء بأداء الكلية والتعرف على أهم سبل الارتقاء بها تم الاستعانة ببعض الاستبيانات التي تم تصميمها وكذلك بعض المقابلات الشخصية التي ارتبط مضمونها بالأدبيات والمسح البيئي للبيانات والمعلومات المرتبطة بموضوع الخطة.
- ولقد روعي عند إعداد هذه الخطة عدة اعتبارات هي:
- ✓ ارتباط الخطة الإستراتيجية للكلية بإستراتيجية الجامعة.
 - ✓ الاطلاع على معايير الاعتماد المؤسسي والبرامجي لسنة 2016 الصادرة عن المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية.
 - ✓ تحديد مسئولية ودور كل فرد في تطبيق الخطة الإستراتيجية والخطة التنفيذية.
 - ✓ مراعاة العمل على تفعيل كل الوحدات بما يخدم العملية التعليمية والبحثية و يخدم المجتمع والبيئة.
 - ✓ محاولة تحديد المجالات المحتملة والممكنة لتحقيق التميز والإبداع.
 - ✓ إتباع منهجية قائمة على المبادرة والتنبؤ بالاحتياجات المستقبلية للمجتمع.
 - ✓ منح الحق لجميع العاملين بالكلية على كافة المستويات بالمشاركة في إعدادها وإلزامهم بالمشاركة في تنفيذها.

3- شكل توضيحي لمراحل إعداد الخطة الإستراتيجية:

الشكل رقم (2) :

شكل توضيحي لمراحل إعداد الخطة الإستراتيجية:



ثالثاً: التحليل البيئي (SWOT Analysis):

يوفر تحليل SWOT هيكلاً لتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة ويتم فحص البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف، كما يتم فحص البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتحديات، ويمكن توضيح نتائج تحليل SWOT للكلية كما هو موضح في الجدول التالي:

| نقاط القوة | نقاط الضعف |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. تزخر الكلية بعدد كبير من الأساتذة على درجة عالية من الكفاءة والتأهيل والتدريب وتنوع مدارسهم العلمية وتخصصاتهم.</p> <p>2. ملائمة التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس للمقررات التي يدرسونها. توافق البرامج التعليمية لاحتياجات سوق العمل.</p> <p>3. توفر الكلية الدعم للطلاب من خلال الإرشاد الأكاديمي.</p> <p>4. سمعة إيجابية في المجتمع الخارجي وهيكل تنظيمي واضح ومناسب مع توصيف وظيفي واضح.</p> <p>5. لدى الكلية موقع على شبكة الإنترنت يحتوي على جميع المعلومات الهامة التي يتم تحديثها بانتظام.</p> <p>6- إيمان قيادات الكلية بأهمية الجودة وضرورة الالتزام بمعايير الاعتماد الصادرة عن المركز الوطني لضمان الجودة.</p> <p>7- توفر الكلية الدافع والدعم للطلاب المتفوقين والمتعثرين من خلال الإرشاد الأكاديمي.</p> | <p>1. ضعف الموارد المالية اللازمة للنشاط العلمي والبحثي والإداري.</p> <p>2. لا تستخدم الكلية مجموعة متنوعة من أساليب التقييم للموظفين الإداريين .</p> <p>3. مسوحات الرضا الوظيفي ليست منتظمة.</p> <p>4. ضعف الطلاب عموماً في اللغة الانجليزية.</p> <p>5. انخفاض عدد ساعات دوام المكتبة وانخفاض معدل ارتياد الطلاب لها.</p> <p>6. عدم وضوح أولويات البحث العلمي وضعف توجيهه لخدمة المجتمع.</p> <p>7. ضعف أعمال الصيانة.</p> <p>8. القصور في تأهيل صف ثاني للإداريين تتناسب مع طموح الكلية.</p> <p>9. انخفاض استغلال البنية التحتية لتقنية المعلومات.</p> <p>10- عدم وجود برنامج دراسات عليا في بعض التخصصات بالكلية.</p> <p>11- ضعف قنوات الاتصال بين الكلية والمؤسسات العلمية الأخرى.</p> <p>12- عدم وجود مقررات الكترونية بالكلية.</p> <p>13- عدم إتقان خريجي الكلية باللغة</p> |

البيئة الداخلية

| الدخ | نقاط الضعف | نقاط القوة |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | <p>الانجليزية والمهام بالمصطلحات العلمية في مجال التخصص ما يشكل عائق أمام التحاقهم بالعمل لدى الشركات الأجنبية أو العمل خارج الدولة.</p> <p>14- عدم وجود شبكة الكترونية داخلية لتبادل المعلومات بين الأقسام العلمية والإدارية بالكلية.</p> <p>15- ضعف كفاءة الربط بين البحوث العلمية ومشاكل المجتمع الحقيقية.</p> | <p>8 - وجود مبنى حديث مجهز بأحدث الوسائل التكنولوجية وأجهزة السلامة.</p> <p>9. تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس من خلال برنامج تنمية وتعزيز مهارات أعضاء هيئة التدريس.</p> <p>10- مجلة علمية محكمة</p> <p>11- عقد اتفاقيات شراكة دولية مع كليات مناظرة.</p> <p>12- التوجه نحو تحديث الخطط الدراسية باستمرار.</p> <p>13 - نشر ثقافة ريادة الأعمال من خلال الخطة الدراسية.</p> <p>14- طموحات وقناعة جميع العاملين بالكلية بأهمية التطوير والتحسين المستمر للأداء المؤسسي والبرامجي بالكلية.</p> |

| البيئة الخارجية | التحديات | الفرص |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. عدم توافر فرص عمل كافية للخريجين والخريجات. 2. نقص أعضاء هيئة التدريس المؤهلين في بعض التخصصات. 3. الضغوط الاجتماعية لقبول أعداد كبيرة من الطلبة والطالبات. 4. التأثير الثقافي والاجتماعي على سلوكيات بعض الطلبة. 5. الوضع السياسي والأمني غير المستقر. 6. ضعف جودة المدخلات الناتج عن ضعف مخرجات التعليم الثانوي. 7. شيوع التفكير المادي وغلبته على القيم المهنية والأخلاقية. 8. ضعف الدعم المادي للمشاركات العلمية والبحثية. 9. محدودية وضعف الموازنات الحكومية. | <ol style="list-style-type: none"> 1. تزايد عدد الراغبين في الالتحاق بالكلية للمرحلة الجامعية. 2. ارتفاع الطلب على الالتحاق بالدراسات العليا. 3. زيادة الاهتمام الوطني بأهمية ضمان الجودة والتحسين المستمر والاعتماد الأكاديمي في التعليم العالي. 4. ثقة العديد من الهيئات الخارجية بالجامعة. 5. تنامي الطلب على الخدمات المجتمعية المقدمة من الجامعة. 6. حصول الكلية على فرص إيفاد لأعضاء هيئة التدريس. 7. تسود روح التعاون بين الاقسام العلمية بالكلية. |

رابعاً: الرؤية والرسالة والقيم والأهداف:

الرؤية

أن تكون كلية الاقتصاد نموذجاً للتميز في التعليم والريادة في أوجه البحث العلمي والمشاركة المجتمعية.

الرسالة

إعداد مخرجات متميزة تمتلك المعارف والمهارات في مجال العلوم الاقتصادية من خلال برامج تعليمية متطورة تواكب متطلبات العصر الحديث، تتوافق مع الجودة في التعليم العالي والتميز في البحث العلمي والارتقاء في خدمة المجتمع.

القيم

تتبنى كلية الاقتصاد بالزاوية قيماً من شأنها تحسين الأداء والدفع بالعملية التعليمية باتجاه تحقيق الأهداف ويمكن تحديدها كما هو موضح في الجدول التالي:

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| الالتزام بمبادئ العدالة الاجتماعية وتكافؤ الفرص والالتزام بأعلى درجات الأمانة والاحترام وأخلاقيات المهنة. | العدالة والنزاهة |
| الوضوح في كافة الأنشطة والقرارات والتعاملات ومشاركة المعلومات والمعارف مع الجميع. | المصداقية والشفافية |
| الالتزام بمعايير الجودة والسعي نحو التحسين والتطوير المستمر. | الإتقان |
| بناء ثقافة الإبداع والتميز في أداء أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة. | الإبداع والتميز |
| تحقيق الريادة في انجاز الأعمال والبحث العلمي. | الريادة |
| تلتزم الكلية بمسئوليتها نحو منتسبيها والمستفيدين من خدماتها. | المسؤولية الاجتماعية |
| التعاون والتنسيق والإخلاص لتحقيق أهداف الكلية. | العمل بروح الفريق |
| إشراك الجميع لتحقيق الأهداف (أعضاء هيئة التدريس وموظفين وطلاب). | المشاركة الكاملة |

الأهداف الإستراتيجية:

استناداً على دراسة الوضع الحالي وتعليل الفجوة بين الوضع الحالي والمأمول ، أمكن تحديد الأهداف الإستراتيجية والأهداف الفرعية للكلية خلال الفترة 2019 – 2023 وذلك على النحو التالي:

الهدف الاستراتيجي الأول: تقديم البرامج التعليمية في تخصصات العلوم الاقتصادية وفق معايير الجودة وبما يلبي احتياجات سوق العمل.

ويتفرع عنه الأهداف الفرعية (التشغيلية) التالية:-

1. مواكبة تطوير البرامج التعليمية من أجل إعداد وتأهيل خريجي الكلية للإيفاء بمتطلبات سوق العمل.
2. الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي للكلية وبرامجها التعليمية.
3. تدريب وتطوير وتنمية الكوادر البشرية بالكلية.
4. تقديم خدمات طلابية مساندة لدعم عمليتي التعليم والتعلم.
5. استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في تقديم برامج التعليم والتعلم.
6. زيادة برامج الدراسات العليا المقدمة في الكلية.

الهدف الاستراتيجي الثاني: الاهتمام بالدراسات والبحوث العلمية للإسهام في إحداث تنمية اقتصادية ومجتمعية.

ويتفرع عنه الأهداف الفرعية (التشغيلية) التالية:

1. توجيه الدراسات والبحوث العلمية لخدمة المجتمع.
2. دعم وتشجيع البحث العلمي وإتاحة فرص التعاون مع المؤسسات التعليمية والمراكز البحثية.
3. الاهتمام بالمكتبة الالكترونية والمصادر التعليمية المفتوحة.

الهدف الاستراتيجي الثالث: تفعيل دور الكلية للمساهمة في التنمية المجتمعية والمسؤولية الأخلاقية والاجتماعية .

ويتفرع عنه الأهداف الفرعية (التشغيلية) التالية:-

1. إعداد الدراسات العلمية التي تسهم في حل المشاكل الاقتصادية والمجتمعية.
2. التوسع في أنشطة الكلية التي تدعم علاقتها بالمجتمع والبيئة.
3. الالتزام بميثاق أخلاقيات المهنة ضمن إطار المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية.
4. تقديم خدمات لتنمية الجامعة والمجتمع المحلي.
5. بناء جسور التواصل مع الخريجين.

خامساً: الخطة التنفيذية:

- تم إعداد الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية لتغطي فترة الخمس سنوات (2019-2023) ولقد روعي في إعداده الخطة سد الفجوات المطلوب تغطيتها من كافة الجوانب الأنشطة الرئيسية بالكلية وأولوياتها ولقد تم الأخذ في الاعتبار عند إعدادها ما يلي:
- نتائج التحليل البيئي.
 - المستهدف تحقيقه في إطار تحقيق رؤية ورسالة الكلية.
 - المعايير المطلوب تطبيقها حسب معايير الجودة الصادرة عن المركز الوطني لضمان واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية لسنة 2016.

(الخطة التنفيذية)

الهدف الاستراتيجي الأول:

تقديم البرامج التعليمية في تخصصات العلوم الاقتصادية وفق معايير الجودة وبما يلبي احتياجات سوق العمل

| المدة الزمنية | | مسئولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | الأنشطة (الإجراءات) | الأهداف الفرعية |
|---------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| النهاية | البداية | | | | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ وكيل الشؤون العلمية ▪ رؤساء الأقسام العلمية | نسبة البرامج التي تم تحديثها في ضوء حاجة سوق العمل | تحديث البرامج الموجودة لتلبية حاجة سوق العمل | مواكبة تطوير البرامج التعليمية من أجل إعداد وتأهيل خريجي الكلية للإيفاء بمتطلبات سوق العمل. |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ وكيل الشؤون العلمية ▪ رؤساء الأقسام العلمية | <ul style="list-style-type: none"> ▪ حصر الحاجة لإجراء المقارنة المرجعية للبرامج التعليمية. ▪ نسبة البرامج التي تمت مقارنتها المرجعية. | إجراء مقارنة مرجعية للبرامج والخطط الدراسية على مستوى كل الأقسام العلمية مع كليات مناظرة تكون في مرتبة أفضل لبناء البرامج والخطط الدراسية بناء صحيحا | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ مدير مكتب الدراسات العليا بالكلية ▪ رؤساء الأقسام العلمية بمكتب الدراسات العليا | <ul style="list-style-type: none"> ▪ حصر الحاجة لإجراء المقارنة المرجعية للبرامج التعليمية بالدراسات العليا. ▪ نسبة البرامج التي تمت مقارنتها المرجعية. | إجراء مقارنة مرجعية للبرامج والخطط الدراسية على مستوى كل أقسام الدراسات العليا مع كليات مناظرة تكون في مرتبة أفضل لبناء البرامج والخطط الدراسية بناء صحيحا | |

| المدة الزمنية | | مسئولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | الأنشطة (الإجراءات) | الأهداف الفرعية |
|---------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| النهاية | البداية | | | | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> وكيل الشؤون العلمية رؤساء الأقسام العلمية | نسبة الرضا عن البرامج الحالية في ضوء حاجة سوق العمل | تحديث البرامج الموجودة لتلبية حاجة سوق العمل | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس قسم الجودة وتقييم الاداء وكيل الشؤون العلمية | <ul style="list-style-type: none"> نماذج قياس اداء عضو هيئة التدريس. نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين تم تقدير الأداء لهم | تطوير معايير ومؤشرات أداء أعضاء هيئة التدريس | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> وكيل الشؤون العلمية الأقسام العلمية | قائمة بالمقررات التي تم استحداثها لتلبية حاجة سوق العمل | استحداث مقررات دراسية جديدة في ضوء حاجة السوق | |
| 2020 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس قسم الجودة وتقييم الأداء | عدد ورش العمل والمشاركين فيها | عقد ورش عمل في مجال معايير الجودة والاعتماد | |
| 2021 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> عميد الكلية | نسبة المؤشرات التي تمت متابعتها | تشكيل لجان للبدء في عملية التقييم ومتابعة توصياتها | الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي للكلية وبرامجها التعليمية. |
| 2019 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> لجنة التقييم الذاتي | نتائج التقييم الذاتي | إعداد خطة عمل لقياس الفجوة مقارنة بمعايير الجودة | |
| 2019 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> وكيل الشؤون العلمية رئيس قسم الجودة وتقييم الأداء | قبول المركز الوطني لتقرير الدراسة الذاتية من عدمه | تقديم طلب الاعتماد المؤسسي | |
| 2019 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> جميع منتسبي الكلية | مدى الجاهزية لاستقبال المدققين الخارجيين | الاستعداد لاستقبال المدققين الخارجيين | |

| المدة الزمنية | | مسئولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | الأنشطة (الإجراءات) | الأهداف الفرعية |
|---------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|
| النهاية | البداية | | | | |
| 2019 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس قسم الجودة وتقييم الاداء | استكمال الحصول من عدمه | استكمال الحصول على الاعتماد المؤسسي | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> جميع منتسبي الكلية | نسبة المؤشرات التي توافق معايير الاعتماد المؤسسي | العمل على الحفاظ على الاعتماد المؤسسي | |
| 2019 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> وكيل الشؤون العلمية رئيس قسم الجودة وتقييم الاداء | قبول المركز الوطني لتقرير الدراسة الذاتية من عدمه | تقديم طلب الاعتماد البرامجي | |
| 2019 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> جميع منتسبي الكلية | مدى الجاهزية لاستقبال المدققين الخارجيين | الاستعداد لاستقبال المدققين الخارجيين | |
| 2019 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس قسم الجودة وتقييم الاداء | استكمال الحصول من عدمه | استكمال الحصول على الاعتماد البرامجي | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> جميع قيادات الكلية | نسبة المؤشرات التي توافق معايير الاعتماد البرامجي | العمل على الحفاظ على الاعتماد البرامجي | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس قسم التدريب بالكلية رؤساء الأقسام العلمية رئيس قسم الشؤون الإدارية | المراسلات الإدارية بالخصوص ونماذج قياس الاحتياجات التدريبية | قياس الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والموظفين | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس قسم التدريب بالكلية | نسبة الدورات التدريبية المستلهمة من نتائج تقييم ورش العمل | عقد اجتماعات لتحديد أهم البرامج اللازمة لأعضاء هيئة التدريس والموظفين | |

| المدة الزمنية | | مسئولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | الأنشطة (الإجراءات) | الأهداف الفرعية |
|---------------|---------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| النهاية | البداية | | | | |
| 2019 | 2019 | ▪ رئيس قسم التدريب بالكلية | تقرير تحديد نقاط الضعف | تحديد نقاط الضعف لدى الموارد البشرية استناداً إلى تقييم الأداء | |
| 2020 | 2019 | ▪ رئيس قسم التدريب بالكلية | وجود الخطة من عدمها | إنشاء خطة لتطوير الأداء لأعضاء هيئة التدريس. | |
| 2023 | 2019 | ▪ رئيس قسم التدريب بالكلية | قائمة أعضاء هيئة التدريس في الكلية الذين تم تنفيذ خطة تطوير أدائهم | تنفيذ خطة تطوير الأداء لأعضاء هيئة التدريس | |
| 2023 | 2019 | ▪ رئيس قسم التدريب بالكلية | نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس عن الدورات التدريبية | تقييم الدورات التدريبية | |
| 2019 | 2019 | ▪ رئيس قسم التدريب بالكلية | إنشاء البرنامج من عدمه | إعداد برنامج لتنمية المهارات الحياتية للطلبة | |
| 2023 | 2019 | ▪ رئيس قسم التدريب بالكلية | نسبة الطلبة الذين شاركوا في البرنامج | تنفيذ برنامج تنمية المهارات الحياتية للطلبة | |
| 2023 | 2019 | ▪ رئيس قسم التدريب بالكلية | نسبة الطلبة الذين شاركوا في البرنامج | تطوير الأنشطة اللامنهجية التي تساهم في تحسين مستوى الطالب الثقافي | |
| 2023 | 2019 | ▪ رؤساء الأقسام العلمية | نسبة تنفيذ نظام الإرشاد الأكاديمي بناء على حاجة الطالب | تنفيذ نظام الإرشاد الأكاديمي بناء على حاجة الطالب | تقديم خدمات طلابية مساندة لدعم عمليتي التعليم والتعلم. |
| 2023 | 2019 | ▪ رؤساء الأقسام العلمية | نسبة رضا الطلبة عن نظام الإرشاد الأكاديمي | تحسين طرق الإرشاد تبعاً لأفضل الممارسات | |
| 2019 | 2019 | ▪ مدير المكتبة | تقييم مصادر التعلم بمكتبة الكلية من عدمه | تقييم مصادر التعلم المعتمدة بمكتبة الكلية | |

| المدة الزمنية | | مسئولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | الأنشطة (الإجراءات) | الأهداف الفرعية |
|---------------|---------|-------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| النهاية | البداية | | | | |
| 2020 | 2019 | ▪ مدير المكتبة | نسبة رضا الطلبة على مكتبة الكلية | توزيع استبانة على الطلبة فيما يخص استخدامهم لمكتبة الكلية | استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة للتواصل مع أصحاب المصلحة وتقديم برامج التعليم والتعلم. |
| 2021 | 2019 | ▪ مدير المكتبة | نسبة زيادة التجهيزات الالكترونية في مكتبات الكلية | توفير التجهيزات الإللكترونية في مكتبة الكلية | |
| 2020 | 2019 | ▪ مدير المكتبة | نسبة العناوين التي تطابق البرامج التعليمية للكلية | إعداد إستراتيجية واضحة لإثراء مكتبة الكلية وفقا للبرامج التعليمية | |
| 2019 | 2019 | ▪ رئيس مكتب الشؤون الإدارية | وجود الوحدة ونسبة الخدمات الطبية الجديدة | استحداث وحدة لتقديم الخدمات الطبية لمنتسبي الكلية | |
| 2019 | 2019 | ▪ رئيس مكتب الشؤون الإدارية | نسبة رضا ذوي الاحتياجات الخاصة على المواقع | تقييم الخدمات المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة | |
| 2023 | 2019 | ▪ رئيس مكتب الوسائل التعليمية | موقع الكلية على شبكة الانترنت | تطوير الصفحات الالكترونية للكلية | |
| 2023 | 2019 | ▪ رئيس مكتب الوسائل التعليمية | مواقع التواصل الاجتماعي لأقسام الكلية | تطوير المواقع الاجتماعية للكلية | |
| 2020 | 2019 | ▪ رئيس مكتب الوسائل التعليمية | التقرير المقدم | تحديد الحاجة إلى استحداث التجهيزات وشبكات الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإللكترونية | |
| 2020 | 2019 | ▪ رئيس مكتب الوسائل التعليمية | حصر أشكال الصيانة من عدمه | حصر أشكال الصيانة المختلفة للتجهيزات التقنية | |
| 2023 | 2019 | ▪ رئيس مكتب الوسائل التعليمية | تقرير عن العملية | إجراء مقارنة مرجعية في مجال الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإللكترونية المقدمة. | |
| 2021 | 2019 | ▪ رئيس مكتب الوسائل التعليمية | التقرير | تحديد الحاجة إلى الخدمات الإللكترونية الداعمة للتعليم والتعلم | |

| المدة الزمنية | | مسئولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | الأنشطة (الإجراءات) | الأهداف الفرعية |
|---------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| النهاية | البداية | | | | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس مكتب الوسائل التعليمية | نسبة رضا منسوبي الكلية عن الخدمات الإلكترونية المقدمة لهم | تقييم فعالية الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس مكتب الوسائل التعليمية | خطة البرنامج | إعداد برنامج التعليم الإلكتروني كأحد أدوات التعليم الحديثة | |
| 2020 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> مدير مكتب الدراسات العليا بالكلية | نسبة البرامج العلمية التي تم تقييمها | مراجعة وتقييم برامج الدراسات العليا الحالية | <p>زيادة برامج الدراسات العليا المقدمة في الكلية</p> |
| 2020 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> مدير مكتب الدراسات العليا بالكلية | نسبة البرامج التي تم تحديثها | تحديث برامج الدراسات العليا بالتعاون مع جهات من سوق العمل | |
| 2020 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> مدير مكتب الدراسات العليا بالكلية | نسبة البرامج التي يمكن إضافتها | تحديد البرامج التي يمكن إضافتها في مجال الدراسات العليا بالتعاون مع جهات العمل | |
| 2021 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> مدير مكتب الدراسات العليا بالكلية | نسبة زيادة برامج الدراسات العليا | إنشاء برامج جديدة للدراسات العليا في الجامعة بالتعاون مع جهات من سوق العمل | |

الهدف الاستراتيجي الثاني:

الاهتمام بالدراسات والبحوث العلمية للإسهام في إحداث تنمية اقتصادية ومجتمعية.

| المدة الزمنية | | مسئولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | الأنشطة (الإجراءات) | الأهداف الفرعية |
|---------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| النهاية | البداية | | | | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية بالكلية | <ul style="list-style-type: none"> خلق أدوات قياس لتحديد الاحتياجات تقرير عن ذلك | تحديد قضايا المجتمع التي تحتاج إلى بحث | توجيه الدراسات والبحوث العلمية لخدمة المجتمع . |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية | إعلان الأولويات من عدمه | إعلان الأولويات البحثية التي ينبغي علي الباحثين دراستها | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> وكيل الشؤون العلمية بالكلية | نسبة الزيادة في مصادر المعلومات المستحدثة بمكتبة الكلية | تطوير مصادر المعلومات بمكتبة الكلية | دعم وتشجيع البحث العلمي وإتاحة فرص التعاون مع المؤسسات |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية | نسبة الزيادة في اللقاءات العلمية | إقامة لقاءات علمية لنشر نتائج الأبحاث العلمية | |
| 2020 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية | نسبة انجاز خطة التحسين | إعداد خطة لتحسين مخرجات البحث العلمي | |

| | | | | | |
|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 2020 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية | نسبة انجاز خطة الجامعة للفعاليات العلمية | إعداد مخطط لعدد الفعاليات العلمية للجامعة في إطار زمني محدد | التعليمية والمراكز البحثية |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية | نسبة الطلاب المشاركين في الأبحاث | إشراك الطلاب في البحث العلمي | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية بالكلية | نسبة الزيادة في ورش العمل المقدمة لتنمية قدرات البحث العلمي لدى أعضاء هيئة التدريس | إعداد ورش عمل لتنمية قدرات البحث العلمي لدى أعضاء هيئة التدريس | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية بالكلية | نسبة الزيادة في طلاب الدراسات العليا المشاركين في المشروعات البحثية | إتاحة الفرصة للباحثين من طلبة الدراسات العليا للمشاركة في المشروعات البحثية | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية | نسبة انجاز تقرير الدراسة | إجراء دراسة لتحديد التوجهات العالمية للبحث العلمي | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ رؤساء الأقسام العلمية | قائمة بالأبحاث المنشورة في مجلات محكمة ومتميزة | زيادة التركيز على جودة وكمية الأبحاث المنشورة في الدوريات الموثوقة والمحكمة | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية بالكلية | نسبة الزيادة في عقود عمل المستشارين من هيئة التدريس في القطاع العام والخاص | تشجيع الاستثمار التجاري للبحث العلمي | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ وكيل الشؤون العلمية بالكلية ▪ رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية | <ul style="list-style-type: none"> • إعداد قاعدة بيانات عن المصادر التعليمية المفتوحة • العمل على إنشاء وتصميم قاعدة بيانات للمكتبة الالكترونية | الاهتمام بالمكتبة الالكترونية والمصادر التعليمية المفتوحة | |

الهدف الاستراتيجي الثالث:

تفعيل دور الكلية للمساهمة في التنمية المجتمعية والمسؤولية الأخلاقية والاجتماعية .

| المدة الزمنية | | مسئولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | الأنشطة (الإجراءات) | الأهداف الفرعية |
|---------------|---------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| النهاية | البداية | | | | |
| 2023 | 2019 | ■ كافة قيادات الكلية | نسبة الأفراد المشاركين | تعزيز مساهمة منسوبي الجامعة في إعداد وتنفيذ برامج الشراكة المجتمعية | إعداد الدراسات العلمية التي تسهم في حل المشاكل الاقتصادية والاجتماعية. |
| 2023 | 2019 | ■ رئيس مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالكلية | نسبة الرضا عن مساهمة منسوبي الجامعة في إعداد وتنفيذ برامج الشراكة المجتمعية | تقييم مساهمة منسوبي الجامعة في إعداد وتنفيذ برامج الشراكة المجتمعية | |
| 2023 | 2019 | ■ رئيس مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالكلية | تقرير على ما تم تنفيذه | نشر ثقافة ريادة الأعمال في الكلية | |
| 2023 | 2019 | ■ وكيل الشؤون العلمية | اللقاءات والمراسلات | التواصل مع المراكز والوحدات المناظرة للتعاون معها في مثل هذه المجالات | |
| 2023 | 2019 | ■ رئيس مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالكلية | نسبة رضا أصحاب المصلحة عن آليات اتصال الجامعة | تقييم آليات اتصال الكلية بالمجتمع | |
| 2019 | 2019 | ■ رئيس مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالكلية | وجود الدليل | إعداد دليل لأنشطة الكلية في مجال خدمة المجتمع | |
| 2023 | 2019 | ■ رئيس مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالكلية | ورش العمل والاجتماعات | تحديث دليل خدمة المجتمع بشكل دوري | |
| 2023 | 2019 | ■ رئيس مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالكلية | عدد المراسلات والتقارير الدورية | تشجيع مشاركة كافة الأقسام العلمية في برامج خدمة المجتمع | |

| المدة الزمنية | | مسئولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | الأنشطة (الإجراءات) | الأهداف الفرعية |
|---------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| النهاية | البداية | | | | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالكلية | ورش العمل والاجتماعات والبرامج الإذاعية | تشجيع مشاركة كافة فئات المجتمع في برامج خدمة المجتمع | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالكلية | تقارير مكتب خدمة المجتمع والبيئة | تحسين مستوى الإعلام عن برامج وأنشطة الكلية فيما يتعلق بخدمة المجتمع | |
| 2019 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> وكيل الشؤون العلمية رئيس مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالكلية | وجود الآلية | وضع آلية للتنسيق بين الوحدات بالكلية والكليات الأخرى بالجامعة لإقامة مشروعات مشتركة للتصدي لمشكلات المجتمع والبيئة بصوره متكاملة. | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالكلية | نسبة برامج المسؤولية الاجتماعية | نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية بين منتسبي الكلية | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> وكيل الشؤون العلمية | عدد الاتفاقيات | تطوير شراكات محلية ودولية تساهم في نقل المعارف والمهارات لخدمة المجتمع | الالتزام بميثاق أخلاقيات المهنة ضمن إطار المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالكلية | تصميم المطويات والنشرات | نشر الوعي البيئي والثقافي بقضايا المجتمع والبيئة. | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالكلية | تصميم المطويات والنشرات | نشر ثقافة خدمة المجتمع وتنمية البيئة عند أعضاء هيئة التدريس والعاملين | |
| 2023 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> رئيس مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالكلية | عدد ورش العمل | عقد دورات وورش عمل في مهارات العمل التطوعي والتنموي للطلاب | تقديم خدمات لتنمية الجامعة والمجتمع المحلي |
| 2019 | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> وكيل الشؤون العلمية | الموقع الالكتروني و عدد المشاركين | إنشاء موقع اجتماعي للمناقشة واستقصاء آراء الخريجين وتحديث قاعدة بياناتهم | |

| المدة الزمنية | | مسئولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | الأنشطة (الإجراءات) | الأهداف الفرعية |
|---------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| النهاية | البداية | | | | |
| 2023 | 2019 | ▪ وكيل الشؤون العلمية | عدد المشاركين من الخريجين سنويا | دعوة الخريجين لندوات ومؤتمرات الكلية لدراسة احتياجات السوق | التواصل مع الخريجين |
| 2023 | 2019 | ▪ وكيل الشؤون العلمية | التقارير الدورية لتحديث بيانات الخريجين | متابعة التطور المهني للخريجين | |
| 2023 | 2019 | ▪ رئيس قسم التدريب | عدد المشاركين فى البرنامج | تصميم وتطوير برنامج تدريبي للخريجين بناء على احتياجاتهم واحتياجات سوق العمل | |
| 2023 | 2019 | ▪ مدير مكتب الدراسات العليا ▪ وكيل الشؤون العلمية ▪ رؤساء الأقسام العلمية | عدد المشروعات التي تخدم المجتمع | ربط بعض مشروعات التخرج بأهداف تخدم المجتمع | |
| 2020 | 2019 | ▪ وكيل الشؤون العلمية | إنشاء الرابطة | إنشاء رابطة لخريجي الكلية لتحقيق التواصل بين أجيال خريجي الكلية | |